

# KIOXIA가 공식적으로 영업을 시작합니다

KIOXIA는 새로운 미션(mission)과 BI(brand identity)로 업계를 새로운 메모리의 시대로 이끌 것입니다.

2019년 10월 1일, 도쿄 – KIOXIA Corporation(구 Toshiba Memory Corporation)은 오늘부터 공식적으로 새로운 CI(corporate identity)로 영업을 시작한다고 발표했습니다.

KIOXIA Holdings Corporation의 Executive chairman인 Stacy J. Smith 씨는 “KIOXIA의 공식적인 브랜드 런칭은 하나의 독립 기업으로서의 진전, 그리고 업계를 새로운 메모리의 시대로 이끌겠다는 우리의 약속이라는 면에서 중요한 순간입니다”라고 말했습니다. “우리 회사는 앞으로의 메모리 수요를 충족시킬 뿐만 아니라 메모리로 세상을 즐겁게 한다는 우리의 미션을 충실히 이행하기 위해, 메모리 솔루션 분야의 글로벌 리더로서 우리의 역사를 만들 것입니다.”

공식 런칭과 함께, KIOXIA는 새로운 기업 로고 및 BI(brand identity)를 공개했습니다.

# KIOXIA

KIOXIA의 새로운 로고에 쓰인 이 은색은 회사의 공식적인 기업 색상으로, 메모리 기술의 우수한 품질을 나타냅니다. 은색 이외에도, 이 회사는 밝은 청색(light blue), 마젠타 색(magenta), 연한 녹색(light green), 주황색(orange), 노랑색(yellow)과 밝은 회색(light gray)을 커뮤니케이션 색상으로 합니다.



KIOXIA Corporation의 Chief Marketing Officer인 Naohisa Sano 씨는 “우리의 밝고 선명한 모든 브랜드 색상 조합은 KIOXIA의 즐거움, 미래 지향적인 문화, 그리고 세상을 위해 새로운 경험과 다채로운 미래를 만드는 데 메모리를 사용하려고 하는 열정을 나타냅니다.” 라고 말했습니다. “우리의 새로운 기업 로고와 BI는 사회를 위한 새로운 가치를 만들기 위해 기술적 혁신을 사용하여 메모리로 세상을 즐겁게 한다는 KIOXIA의 미션과 비전을 더 잘 반영합니다.”

새로운 브랜드를 기념하기 위해, KIOXIA는 “#FutureMemories”라는 브랜드 캠페인을 시작합니다. 이것은 메모리의 잠재력을 추구함으로써 세상을 바꾸고 새로운 가치를 만들자는 회사의 약속을 구현하는 전에 없던 경험을 만들기 위해 고안된 프로젝트입니다. 이 프로젝트의 첫 단계는 TEZUKA2020으로, 유명한 만화 아티스트 Osamu Tezuka에 대한 오마주입니다. 초고속 대용량의 Flash Memory와 AI 기술을 사용해서, KIOXIA는 Osamu Tezuka의 기념비적 작품을 다시 그릴 것이며, 이것은 그의 작품이 30년만에 재창조되는 첫 시도가 될 것입니다.

이 회사의 새로운 회사 로고와 색상은 이제 KIOXIA의 공식 웹사이트 [www.kioxia.com](http://www.kioxia.com), 제품 라벨과 기타 채널에서 볼 수 있습니다. SSD(Solid State Drives), SD 카드와 USB Flash Memory와 같은 소매 제품은 2019년까지는 Toshiba Memory 브랜드 이름으로 계속 출시되며, 2020년부터는 KIOXIA 브랜드로 출시 됩니다.